

Postanowienia ogólne

Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad świadczenia przez Safety Group J&J s.c. (zwanego dalej EMITENTEM) usług reklamowych na rzecz osób trzecich, zasad rezygnacji z usług reklamowych, odpowiedzialności Emitenta związanej ze świadczeniem usług reklamowych oraz zasad zgłaszania reklamacji dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania usług reklamowych.

Emitent świadczy usługi reklamowe w oparciu o obowiązujące prawo, regulamin, ofertę, cennik.

Warunkiem świadczenia usług reklamowych przez Emitenta jest zgodność treści i formy Kampanii z regulaminem, ofertą, cennikiem, obowiązującym prawem, w tym zasadami współżycia społecznego.

Kontakty

e-mail: telebim@j-j.pl

fax . 55 272 00 88

tel. 55 273 50 85

Kontakt dział handlowy: 508 152 121

Przekazanie zlecenia

Zleceniodawca zainteresowany usługami reklamowymi przekazuje do Emitenta informacje dotyczące właściwości jednej lub większej liczby Kampanii na druku zlecenia faxem lub pocztą elektroniczną.

Rozliczenie

Kampania zostanie rozpoczęta tylko pod warunkiem opłacenia w wyznaczonym terminie wystawionej w dniu podpisania zlecenia faktury.

W razie braku zapłaty w terminie Emitent będzie uprawniony do wstrzymania realizacji kampanii do czasu otrzymania wynagrodzenia.

Rabaty

Aktualne rabaty do uzyskania bezpośrednio u handlowca. Aktualne rabaty do sprawdzenie również na stronie www.telebim.malbork.pl

Wykonywanie umowy

1. Zleceniodawca zobowiązany jest do doręczenia do Emitenta:
 - na 3 dni robocze przed terminem rozpoczęcia Kampanii- kompletnych spotów reklamowych w formie gotowej do realizacji Kampanii;
 - na 7 dni roboczych przed terminem rozpoczęcia Kampanii- kompletnych materiałów reklamowych niezbędnych do przygotowania spotów reklamowych;
 - Emitent przygotowuje spot reklamowy w terminie maksymalnie 3 dni roboczych i prześle Zleceniodawcy do akceptacji; Maksymalna ilość poprawek przy wykonaniu przez Emitenta jednego spotu wynosi 3.
2. Materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji:
 - mogą być doręczone do Emitenta pocztą elektroniczną, osobiście przez przedstawiciela Zleceniodawcy, pocztą kurierską lub w inny sposób ustalony z Emitentem
 - powinny być zgodne z zamówieniem i powinny spełniać kryteria określone w ofercie, w szczególności warunki techniczne określone przez Emitenta.

Rezygnacja Zleceniodawcy

1. Zleceniodawca jest uprawniony do rezygnacji z kampanii na następujących zasadach:
 - w razie rezygnacji z Kampanii w okresie do 10 dni poprzedzających rozpoczęcie Kampanii – bez konsekwencji finansowych,
 - w razie rezygnacji z Kampanii w okresie do 7 (siódmego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii – Emitent ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 15 % wynagrodzenia zastrzeżonego za realizację Kampanii,
 - w razie rezygnacji z kampanii w czasie przewidzianym na jej realizację (tj. począwszy od dnia przewidzianego na rozpoczęcie realizacji Kampanii) - Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia za zrealizowaną część Kampanii oraz Emitent ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 60 % wynikającego z umowy wynagrodzenia za nierealizowaną część
2. Oświadczenie o rezygnacji z Kampanii wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia do Emitenta oświadczenia o rezygnacji z Kampanii w formie pisemnej z własnoręcznym(i) podpisem (podpisami) osoby (osób) upoważnionej (upoważnionych) do reprezentowania Zleceniodawcy. Brak dostarczenia oświadczenia o rezygnacji w takiej formie uprawnia Emitenta do kontynuowania przygotowywania Kampanii lub kontynuowania jej realizacji.

Odpowiedzialność

1. Za treść i formę Kampanii odpowiada Zleceniodawca.
2. Reklama nie może naruszać uczuć religijnych, zawierać treści pornograficznych, promować prawnie zabronionych substancji, obrażać osób trzecich oraz zawierać innych elementów uznanych za zabronione lub nie zgodne z zasadami dobrych obyczajów.

3. Zleceniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, iż jest uprawniony do zawarcia umowy a realizacja Kampanii przez Emitenta nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności Zleceniodawca zapewnia, że w zakresie zleconej Kampanii przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym m.in. prawa autorskie, pokrewne, prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych. Zleceniodawca zlecając realizację Kampanii zapewnia, iż jej realizacja nie naruszy praw osób trzecich.
4. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek szkody mogące powstać na skutek realizacji Kampanii. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich powstałe również w inny sposób aniżeli poprzez samą realizację Kampanii, w szczególności poprzez naruszenie praw do dóbr niematerialnych tych osób, a w przypadkach zgłaszania roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio do Emitenta, Zleceniodawca jest zobowiązany zaspokoić te roszczenia. W przypadku gdyby Emitent zaspokoił roszczenia osób trzecich, Zleceniodawca ma obowiązek zwrotu wszelkich poniesionych przez Emitenta kosztów z tym związanych, w tym m.in. kwoty głównej, jaka została przez Emitenta wydatkowana na pokrycie tych roszczeń, należności ubocznych, kosztów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego.
5. Wszelkie opóźnienia Zleceniodawcy w wykonaniu ciężących na nim obowiązków, w szczególności opóźnienia płatności lub opóźnienia w dostarczeniu odpowiednich materiałów koniecznych dla realizacji Kampanii, a także inne przypadki postępowania w sposób niezgodny z postanowieniami Umowy, w tym z postanowieniami Regulaminu, zwalniają Emitenta od odpowiedzialności za szkody wynikłe z tego tytułu.
6. Emitent zastrzega sobie możliwość czasowej przerwy w realizacji kampanii w przypadkach uzasadnionych przyczynami technicznymi. Niezwłocznie po ustaniu przyczyn powodujących przerwę realizacja kampanii zostanie wznowiona, Emitent zobowiązuje się do przedłużenia kampanii o czas przerwy w emisji. Emitent dołoży wszelkich starań aby przerwy w realizacji kampanii oraz w świadczeniu usług reklamowych nie występowały lub występowały możliwie rzadko.
7. Emitent odpowiada za szkody wynikłe w związku z realizacją kampanii wyłącznie w przypadku, gdy są one następstwem winy umyślnej Emitenta.

Reklamacje

1. Zleceniodawca jest uprawniony do zgłaszania reklamacji, jeżeli kampania została zrealizowana w sposób niezgodny z Umową. Wszelkie uzasadnione reklamacje Zleceniodawca jest zobowiązany zgłosić faksem 55 272 00 88 oraz potwierdzić e-mailem: telebim@j-j.pl do godziny 12:00 w dniu roboczym następującym po dniu zauważenia niezgodności realizowanej kampanii z umową.
2. O wyniku postępowania reklamacyjnego Zleceniodawca zostanie powiadomiony w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. Roszczenia Zleceniodawcy wynikające z niezgodności Kampanii z umową nie mogą przekroczyć wynagrodzenia określonego w Umowie.
3. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku uiszczania bieżących płatności, w tym płatności z tytułu świadczonych przez Emitenta usług.
4. Brak zgłoszenia reklamacji w terminie przewidzianym w pkt 1. powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do podnoszenia wobec Emitenta zarzutów dotyczących niezgodności zrealizowanej Kampanii z Umową i zobowiązuje Zleceniodawcę do zapłacenia wynagrodzenia w wysokości określonej w Umowie.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów pomiędzy Zleceniodawcą a Biurem Kompleksowej Obsługi Firm J&J c. jest sąd właściwy według siedziby Emitenta.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 maja 2016 roku. Zadania dotyczące świadczenia przez Emitenta usług reklamowych zawarte począwszy od tego dnia podlegają postanowieniom Regulaminu. Regulamin stanowi integralną część zamówienia.